



Jeudi 15 décembre 2016 Campus Entreprises et Cités

PROGRAMME

#UnivDesPossibles





L'ÉDITO





Frédéric MOTTE

président MEDEF

Hauts-de-France et Lille Métropole

@ FredericMotte

Arnaud LEFORT

président MEDEF

Grand Lille

Nous vivons une époque de mutations multiples. L'entreprise doit évoluer. Tout bouge. L'entrepreneur doit faire face à toutes ces remises en cause. Il doit poursuivre son activité, tout en restant ouvert, alerte et mobile. Il est compliqué aujourd'hui d'entreprendre, mais C'est Possible!

En organisant cette Université, devenue maintenant un rendez-vous annuel pour les entrepreneurs de la région Hauts-de-France, nous voulons aider les chefs d'entreprise à se former et à réfléchir sur leur environnement, faire tomber les idées reçues.

Pour cette 3^{ème} édition, nous avons décidé de nous arrêter sur cet environnement mouvant et sur tous les nouveaux modèles auxquels doivent faire face les entrepreneurs (économiques, numériques, managériaux, environnementaux...).

La thématique que nous avons choisi est «C'est Possible !». L'occasion pour nous de faire passer un message d'optimisme, à vous entrepreneurs mais pas que ! Car nous réunissons à la fois aujourd'hui politiques, associations, consultants, petites, moyennes et grandes entreprises. Nous discuterons tous ensemble des champs des possibles en s'appuyant sur les témoignages de nombreuses personnalités.

Nous remercions vivement l'ensemble des intervenants de cette journée qui, par leur expérience, contribueront à enrichir le débat ! Plus particulièrement Pierre Gattaz, Président du Medef, et messieurs Xavier Bertrand et Daniel Percheron qui – par leur présence – témoignent du caractère collectif de cet enjeu.

Chers participants, pour conclure simplement : nous vous souhaitons beaucoup de plaisir à l'écoute de nos plénières et de nos ateliers.

Il n'y a qu'ensemble que nous y arriverons, et croyez-nous C'est Possible ! Bonne journée à vous !

SOMMAIRE

09h00 - 10h45	Faire bouger le territoire, C'est Possible ?	P. 08-11	Salle Plénière
11h15 - 12h45	10 Ateliers-Débats	P. 12-22	
	L'innovation sociale comme réinvention de l'entreprise		Atelier 1
	L'hybridation des modèles, les nouvelles formes d'entreprendre		Atelier 2
	Le fait religieux en entreprise		Atelier 3
	TPE, PME : Prenez le train de la Révolution digitale		Atelier 4
	Atelier Génération MEDEF et CJD		Atelier 5
	Jusqu'où faut-il repousser les frontières de votre Business Model ?		Atelier 6
	La transformation digitale et son impact sur l'évolution des métiers		Atelier 7
	Et si Bruce Lee dirigeait votre PME ?		Atelier 8
	Séminaire Education Emploi formation, MED Régional)EF	Atelier 9
	Patrons, pariez sur vos équipes !		Atelier 10
12h45 - 13h00	Inauguration officielle du village despartenaires	P. 23	Village des partenaire
13h00 - 14h30	Déjeuner participants	P. 23	Village des partenaire
	Déjeuner Networking - Universités, Grandes Ecoles & Entreprises		Cub
14h30 - 16h30	Plénière de clôture Se transformer, C'est Possible ?	P. 27-30	Salle Plénière
16h30 - 18h00	Cocktail de clôture		

ANIMATEURS



Jean Michel LOBRY, président directeur général, Wéo, NepTV **y** @jm_lobry



Clotilde PROVOST,
consultante indépendante,
fondatrice de La Méthode

© Clotilde Provost

PARTENAIRES DE L'UNIVERSITÉ DES ENTREPRENEURS 2016

Premium





Platine







CORNET VINCENT SEGUREL

























































Nice To N/leet You



Réseaux















Nous soutenons





PLÉNTERE D'OUVERTURE



Faire bouger le territoire, C'est Possible?

Table ronde N°1 : Face à Face ou Côte à Côte ?



Xavier BERTRAND, président de la Région Hauts-de-France

Assureur de profession, Xavier Bertrand devient député de l'Aisne en 2002 (réélu en 2007 et 2012). De 2005 à 2010, il a été successivement secrétaire d'État à l'assurance maladie, ministre de la Santé et des Solidarités, ministre du Travail, des Affaires sociales, de la Famille et de la Solidarité puis ministre du Travail, de l'Emploi, et de la Santé. Il est élu maire de Saint-Quentin en 2010. Le 4 janvier 2016, Xavier Bertrand est élu

président de la région Nord Pas de Calais - Picardie, aujourd'hui Hauts-de-France. Il démissionne de ses mandats de maire de Saint-Quentin et de député de l'Aisne.





Daniel PERCHERON, sénateur du Pas de Calais, ancien président de la Région Nord-Pas de Calais

Artisan défenseur de la culture comme outil de développement des territoires, il a été à l'initiative de l'implantation du Louvre à Lens ainsi que du centre des réserves du Louvre à Liévin, ou encore de l'institut du monde arabe-Tourcoing et a porté l'inscription du bassin minier au patrimoine mondial de l'UNESCO. Daniel Percheron s'est également illustré en s'alliant les services du prospectiviste Jeremy Rifkin afin d'engager une stratégie

de « troisième révolution industrielle » pour le Nord Pas-de-Calais. Daniel Percheron a également été, à l'origine du premier rapport parlementaire sur le revenu de base ou revenu universel, dont les conclusions ont été rendues en octobre dernier.

PLÉNIÈRE D'OUVERTURE



Geoffroy ROUX DE BÉZIEUX, président-fondateur de Notus Technologies

Diplômé de l'ESSEC et de Dauphine, il s'engage dans les Forces Spéciales. Il est aujourd'hui Capitaine de Frégate de réserve. Il rejoint ensuite le groupe L'OREAL pendant 10 ans. En 1996, il crée THE PHONE HOUSE la première chaîne de magasins entièrement dédiés à la téléphonie mobile. En 2004, il lance BREIZH MOBILE, le premier opérateur mobile alternatif

(MVNO). En 2006, il convainc le groupe VIRGIN d'investir dans ce projet et lance VIRGIN MOBILE. En 2015, il crée NOTUS TECHNOLOGIES, un groupe industriel regroupant des sociétés comme lnès de la Fressange ou Crédit.fr. Depuis juillet 2013, il est aussi vice-président délégué et trésorier du MEDEF, en charge du « pôle Economie ».





Aurélie VERMESSE, fondatrice du Clarance Hôtel

Aurélie Vermesse, 51 ans, lilloise de naissance et de cœur, a derrière elle une carrière professionnelle dans la grande distribution puis dans l'industrie de la peinture, en tant que directrice générale de Mäder Colors. Après un MBA Hôtellerie à l'Essec, elle lance son projet d'hôtel en 2013. En août 2014, elle devient propriétaire d'un hôtel particulier dans le vieux Lille érigé en 1736 par le Comte et la Comtesse d'Hespel et lui donne une seconde vie.

PLÉNIÈRE D'OUVERTURE

STAND'UP



Jean-François CARON, maire de Loos-en-Gohelle

Jean-François Caron est maire de Loos-en-Gohelle depuis 2001. Son projet : la transition écologique et sociale. Un projet qu'il anime à l'échelle régionale (conseiller Nord – Pas de Calais, ancien vice-président en charge du développement durable, aujourd'hui délégué à la Troisième Révolution Industrielle et à la Transformation écologique et sociale régionale) et à l'échelle locale. Loos-en-Gohelle est labellisée premier démonstrateur sociétal « Ville Durable » par l'ADEME en 2014 (Agence française de

l'Environnement et de la Maîtrise Energétique). Sa méthode : la responsabilisation de chacun, l'implication et l'agencement des acteurs pour mettre la société en mouvement, dessiner une vision et l'appliquer au réel.



Table ronde N°2 : Les pieds dans le plat !



Alexis QUESNEY, dirigeant fondateur de EcoTa.co

Alexis a grandi dans un environnement résolument international. Après avoir habité en Australie, Thaïlande, Indonésie, Norvège ou encore Angleterre, et avoir expérimenté les services de transport à la demande dans tous ces pays, il rentre en France à l'âge de 17 ans et fait le constat immédiat de la pénurie d'offre de taxis en France. Après une formation financière et après avoir fait ses armes dans la banque d'affaires à Londres, c'est naturellement qu'Alexis crée en 2013 EcoTa.co, service innovant de transport à la demande.





Nicolas LENGAIGNE, dirigeant fondateur de My pop'corner

Agé de 33 ans, Nicolas a cofondé la startup My Pop Corner en 2014. Diplômé d'une école de commerce (IESEG) et fort de 8 ans dans le e-commerce, il a décidé d'entreprendre avec 2 collègues de La Redoute et de créer une plateforme collaborative pour simplifier la location d'espaces commerciaux éphémères. Passionné par la nouvelle économie et la transformation du commerce, il est convaincu que l'avenir du commerce se fera avec les magasins. Il veut avec My Pop Corner, apporter de la flexibilité pour que

les marques puissent ouvrir des points de vente en France et en Europe, au bon endroit et au bon moment et aller à la rencontre de leurs clients.



PLÉNIÈRE D'OUVERTURE



Isabelle BULLY, cofondatrice What A Nice Place

@isabellebully



Guillaume DEKONINCK, L'Écho-village

Ancien étudiant en Ressources Humaines, en alternance à la Région des Hauts de France, puis chez Total et Suez.

Guillaume Dekoninck est devenu entrepreneur de sa vie à travers ses engagements pour le collectif avec pour objectifs de contribuer à la valorisation du potentiel humain, d'impacter positivement la planète et d'apporter une alimentation saine, locale et bio en Euro-métropole.

De 2009 à 2012, membre de la Jeune Chambre Économique Française à

Lille. Depuis 2012, il est membre du conseil de développement de la Métropole Européenne de Lille et depuis 2016, membre du bureau. À partir de 2014, il est devenu conseiller municipal d'opposition sur Wavrin. Depuis cette année, il est devenu membre du comité grand Lille et est associé dans la start'up Pleurette, et est en train de créer un nouveau projet de ferme urbaine «L'Écho-village» dans le domaine du social business sur la métropole lilloise. Depuis le début de l'année 2016, Guillaume Dekoninck a rejoint Génération Medef

y @Guigui012



Benjamin ULRICH, CEO Intent Technologies

■ @Intentnews



Valérie DERNONCOURT, fondatrice Avis de Gourmets

Agée de 37 ans, mère de 2 enfants, Valérie a fondé Avis de Gourmets il y a quelques mois. Diplômée de l'EDHEC, et après 10 années passées sur Paris chez PSA Peugeot Citroën dans des fonctions Marketing et commerciales, Valérie s'est mise à son compte et intervient en tant que consultante formatrice indépendante et prof en écoles de commerce. En octobre 2015, elle intègre l'incubateur d'Euratechnologies à Lille où elle développe Avis de Gourmets, un site communautaire de bonnes adresses

de commerces de bouche qui facilite l'accès et le partage de bonnes adresses et valorise le savoirfaire des producteurs et artisans de bouche.



L'INNOVATION SOCIALE COMME RÉINVENTION DE L'ENTREPRISE

Dans un monde de plus en plus complexe et mouvant, les organisations n'ont pas d'autres choix que de réinventer leurs modèles d'affaires et de création de valeur. L'innovation sociale peut constituer un puissant levier de renouveau des stratégies conventionnelles et de création de valeur pour les entreprises



Atelier animé par
Sabrina DASSONVILLE,
responsable projets, MEDEF Grand Lille
@sdassonville



Nicolas CORDIER, Intrapreneur social chez LEROY MERLIN - Explorateur de possibles © ncordier

L'HYBRIDATION DES MODÈLES, LES NOUVELLES FORMES D'ENTREPRENDRE

#Transition #Tiers-Lieux #Innovation sociale #Lean start-up #Co-working #fablab #Economies créative et collaborative #Open-innovation #Territoire #Numérique #Coopération #Open-source #Mutualisation

Dans un monde en mutation qui s'accélère et se complexifie, l'hybridation des modèles est plus que jamais une réponse idoine à la transition de nos modèles socio-économiques, à la fois vectrice d'innovation et approche gagnant-gagnant pour tous les acteurs qui participent à une même dynamique collective et créative.

Lors de cet atelier participatif, vous serez inviter à faire des 'rencontres improbables' avec 10 entrepreneurs du changement qui viendront témoigner des modèles de transition qu'ils expérimentent dans leurs différents champs d'exploration : social business, management collaboratif, entrepreneuriat, éducation, innovation..

L'Hybridation, c'est possible!



Atelier animé par Chris DELEPIERRE, entrepreneur du changement © ChrisDelepierre



10 invités mystères

LE FAIT RELIGIEUX EN ENTREPRISE

Depuis quelques années, on assiste à la montée en puissance de revendications, à une augmentation de l'expression religieuse dans l'entreprise : prosélytisme, revendications confessionnelles, simple demande d'absence ...

Au-delà des enquêtes qui tentent de mesurer le phénomène ou encore des guides qui ambitionnent d'accompagner les employeurs, nous vous proposons d'échanger sur les bonnes pratiques d'entreprises ou de professionnels des ressources humaines qui ont œuvré concrètement dans la gestion du fait religieux en entreprise.



Atelier animé par Mickael MASCLET, conseiller en relations sociales, CITÉ DES ENTREPRISES



Laurent DEPOND, directeur associé du cabinet VALEURS & DÉVELOPPEMENT ▼@LDepond



Sylviane TROADEC, secrétaire générale PAPREC



Virginie RÉANT, administratrice déléguée NOVASTOCK

TPE, PME: PRENEZ LE TRAIN DE LA RÉVOLUTION DIGITALE

Applications, Big Data... Comment développer la communication digitale sans budgets colossaux ? Un sujet qui n'est plus simplement innovant dans la communication, mais qui s'inscrit dans le quotidien de la stratégie des entreprises. Parfois perçu comme un domaine réservé aux grands groupes, le digital est pourtant une source d'opportunités pour les entreprises de toutes tailles et nul ne peut se permettre d'en faire l'impasse. Développer son entreprise à travers une communication digitale innovante, c'est possible ! Il suffit de trouver les partenaires à valeur ajoutée qui sauront vous aider à faire les bons choix technologiques, techniques... et budgétaires.



Atelier animé par Arnaud DELANOY, conseil en communication et accompagnement du changement SIGN&SENS

y @ ArnaudDelanoy



Frédérique GRIGOLATO, présidente du conseil d'administration de CLIC AND WALK

梦@FredGrigolato



Jean-Maurice MORQUE, gérant CROUZET

AMENAGEMENT

@ateliercrouzet



Marc Antoine NAVREZ, co-gérant de TYMATE

y @ marcantoinavrez



Christian POYAU, président de la commission transformation numérique du MEDEF ©cpoyau

Atelier organisé en partenariat avec 1er réseau de communicants au nord de la France





ATELIER GÉNÉRATION MEDEF ET CJD

Génération MEDEF

y@GMEDEFLM

« Pour des entrepreneurs responsables et citoyens »

Génération MEDEF réunit les jeunes entrepreneurs du @MedefGdLille et plus largement toutes celles et ceux qui encouragent l'esprit d'entreprendre. Depuis sa création, Génération MEDEF accompagne les jeunes entrepreneurs en leur permettant de mieux connaître le territoire dans lequel ils vont pouvoir développer leurs entreprises. Génération MEDEF s'engage également pour la prise de mandats et apporte tout le dynamisme et la créativité des jeunes entrepreneurs au MEDEF.

Centre des Jeunes Dirigeants



Imaginé à partir de la conviction profonde qu'une économie au service de l'Homme incarne la clef de la compétitivité des entreprises hexagonales, le mouvement demeure non partisan et force de propositions concrètes pour relancer l'emploi et pérenniser les entreprises. Source intarissable d'intelligence collective, depuis 76 ans, le CJD n'a cessé d'apporter des réponses de terrain aux enjeux sociétaux, en diffusant auprès de ses adhérents les outils pour se former, échanger et expérimenter. L'association compte 4500 adhérents, entrepreneurs et cadres dirigeants.

Atelier animé par



Antoine LEDUC, président Génération MEDEF, gérant LEDUC COURTAGE © antoine leduc



Raphael ROBIL, président CJD Lille Métropole, directeur général LEMON INTERACTIVE

y@raph_robil

JUSQU'OÙ FAUT-IL REPOUSSER LES FRONTIÈRES DE VOTRE BUSINESS MODEL?

Les évolutions environnementales chahutent les modèles traditionnels en traçant de nouvelles lignes. L'innovation est certes un facteur de performance pour les entreprises mais encore faut-il pouvoir identifier les strates qui la caractérisent. Certaines entreprises préféreront privilégier l'innovation incrémentale pour pérenniser une rente, d'autres renouvelleront ou étofferont leur proposition de valeur en ayant recours à de l'innovation radicale, certaines d'entre elles iront jusqu'à la rupture voire la disruption. L'amalgame entre ces différents types d'innovation est fréquent, les impacts sur les Business Model sont pourtant fondamentalement différents, nous ne pouvons l'ignorer.



Atelier animé par Isabelle DECOOPMAN, professeur associé stratégie & marketing SKEMA BUSINESS SCHOOL © SKEMA BS



Catherine GALLAIS, directrice générale ROUGEGORGE LINGERIE



Blandine PESSIN, directrice générale LUTTI



LA TRANSFORMATION DIGITALE ET SON IMPACT SUR L'ÉVOLUTION DES MÉTIERS

A quoi ressembleront les métiers de demain ?

Séance de CoDesign regroupant des enseignants de l'enseignement supérieur et des dirigeants d'entreprise.

Un programme sur mesure, sur un terrain de jeux créatifs, collaboratifs et agiles animé par Inside Makers dans la salle de créativité du Campus, le Cub'

Les échanges continueront pendant le déjeuner avec d'autres participants. L'occasion pour les enseignants et les dirigeants d'entreprise de continuer à faire connaissance et pourquoi pas préparer ensemble deux journées d'immersion pour mieux appréhender les besoins et les attentes des entreprises.



Atelier animé par Eric DELOBEL, Inside Makers





ET SI BRUCE LEE DIRIGEAIT VOTRE PME?

Au travers de témoignages et d'ateliers créatifs, TPE, PME et PMI sont invitées à envisager un processus de transformation.

Car la transformation ne se déclare pas, il faut en avoir envie et savoir donner envie...



Atelier animé par
Clotilde PROVOST,
consultante indépendante, fondatrice de La Méthode

© Clotilde Provost



SÉMINAIRE EDUCATION EMPLOI FORMATION, MEDEF RÉGIONAL

« des doctrines et propositions du MEDEF pour 2017 en matière d'emploi, d'éducation et de formation »



Florence POIVEY, présidente de la Commission Education Formation et Insertion MEDEF © Florence Poivey



Alain DRUELLES, directeur à la Direction Education Formation et Insertion au MEDEF National







Les Contrats d'Apprentissage et de Professionnalisation **mis à l'honneur**

Votre entreprise recrute en contrat d'apprentissage?
Vous formez vos collaborateurs grâce au contrat de professionnalisation?
Vous considérez le contrat en alternance comme un levier de développement et de renouvellement des compétences de votre entreprise?

Découvrez comment votre entreprise peut devenir l'une des 10 "Pépites de l'Alternance" récompensées cette année.



L'alternance, la solution pour recruter et former!



2017









PATRONS, PARIEZ SUR VOS ÉQUIPES!

Culture de la bienveillance au travail, valorisation du capital humain par la formation et l'autonomisation, recherche de sens par le salarié dans l'accomplissement de ses missions quotidiennes, découvrez comment la nouvelle approche de l'humain dans l'entreprise, loin de nuire à la productivité de celle-ci, constitue aujourd'hui une forme d'investissement à part entière.



Atelier animé par
Olivier PROVOST,
directeur et associé chez RUMEUR PUBLIQUE

© OlivierProvost



Armelle CARMINATTI, présidente AXITES et SINGULIS © ArmelleCR



Julien BIGO, directeur général associé de GROUPE CLEANING BIO



Alexandra LANGE, directrice de la formation et de l'accompagnement au changement AG2R LA MONDIALE © lange alexa



Carole COUVERT,
vice-présidente du CESE (Conseil Economique, Social et
Environnemental), présidente d'honneur de la CFE-CGC

© carolecouvert



Sylvie LIGNERES, responsable régionale Hauts de France Great Place to work



DÉJEUNER

INAUGURATION OFFICIELLE DU VILLAGE DES PARTENAIRES

DÉJEUNER DANS LE VILLAGE DES PARTENAIRES

DÉJEUNER NETWORKING - UNIVERSITÉS, GRANDES ECOLES & ENTREPRISES



Université des entrepreneurs 2016

Repartez avec votre compte twitter

Nice To N/leet You



Vous donnent les clés pour twitter

- # Création de votre compte personnel
 - # Conseils d'experts
 - # Un peu de vocabulaire
 - # Un premier tweet ensemble

#Univ Des Possibles

ANIMATIONS

ANIMATIONS TOUT AU LONG DE LA JOURNÉE SUR L'ESPACE PARTENAIRES PAR :



Atelier 1 : Soigner votre posture au travail

Atelier 2 : J'évalue mon mode de vie

Atelier 3 : Animation ludique avec le T Wall **Atelier 4 :** Se détendre par la respiration

Atelier 5 : Massages en ama assis



Dégustation de cafés et de thés



Librairie



Dégustation de mignardises glacées



Bar à smoothies et fruits



Dégustation de thés



Dégustation de fruits de saison



La Région Hauts-de-France pro-business, pro-emploi propose:

- une aide pour la création d'emploi dans les TPE / PME,
- un bouquet de services pour les jeunes et les entreprises engagés dans une formation par apprentissage,
- Pass Emploi pour former les futurs collaborateurs de votre entreprise.

Plus d'informations





hautsdefrance.fr











PLÉNIÈRE DE CLÔTURE

Se transformer C'est possible!

QUESTIONS D'ACTUALITÉ

PIERRE GATTAZ, Président du MEDEF



Président du directoire de Radiall et père de famille, Pierre Gattaz est un entrepreneur qui s'est très tôt engagé dans la défense et la promotion de l'entreprise. A la tête du MEDEF depuis juillet 2013, sa priorité est de développer l'emploi en donnant aux entreprises, les moyens et les conditions d'être compétitives, dans un environnement de confiance.



STAND'UP



Jean-Pierre MENANTEAU, directeur général, Groupe Humanis

Diplômé de l'ESSEC, de Sciences Po Paris et de l'ENA son parcours professionnel l'a conduit de l'inspection générale des finances, puis à diriger les finances des groupes Caisse des Dépôts et SNCF. Jean-Pierre Menanteau devient ensuite, PDG d'Aviva France en 2008, puis conseille du président chez Deloitte. Depuis avril 2013, il occupe le poste de directeur général du groupe Humanis.

Y@HumanisActu

PLÉNIÈRE DE CLÔTURE

Table ronde

Rejoindront Pierre GATTAZ pour la table ronde :



François MACÉ, directeur général du Crédit Agricole Nord de France

Diplômé de l'école d'ingénieurs de Purpan. Titulaire d'un DEA d'économie, ITB et Insead PSD, il a débuté sa carrière au Crédit Agricole en 1984. Aujourd'hui directeur général du Crédit Agricole Nord de France, premier établissement financeur de l'économie du Nord et du Pas de Calais. En 2015, le Crédit Agricole Nord de France a ouvert le Village By CA Nord de France, un lieu de partage et de création dédié au business et à l'open-

innovation. Il permet aux startups dans les domaines d'excellence du Crédit Agricole, d'incuber leur projet ou d'accélérer leur développement en profitant de l'accompagnement des partenaires du Village.





Jocelyne FARRUGIA, dirigeante associée, Les Entrées de la Mer

Après un parcours chez Bondelle pendant 10 ans, Jocelyne Farrugia change de région et suit son mari dans le Pas de Calais. Le parcours de dirigeante se dessine peu à peu comme une évidence. En 1996, elle crée Les Entrées de la Mer avec son mari, ce qui qui les plonge brutalement dans l'univers de l'entrepreneuriat qui ne les quittera plus. La transformation

est leur cœur de métier : 1000 tonnes de poissons par an deviennent Terrines, Boudins, Rillettes, et Poissons Farcis. Les Entrées de la Mer, est devenu un acteur principal de son marché avec la complexité d'approvisionnement des matières premières, les délais de livraison (24h) et l'évolution du marché. 2 cadres de l'entreprise et leur fils se sont déclarés pour la transmission.



Guy MAMOU-MANI, co-président du Groupe Open vice-président du CNNum et HCEfh

Guy Mamou-Mani co-préside le Groupe Open qui fait partie des premières Entreprises de Services du Numérique françaises. Il a débuté sa carrière chez CSC-GO International où sa dernière fonction était Président-Directeur Général et Directeur du pôle solutions de CSC France. En 1995, il crée la filiale française de Manugistics, leader dans le domaine du Supply Chain Management et numéro un en Europe. Il y assure la direction générale et y

exerce par ailleurs la fonction de Directeur Européen des Services et du Marketing jusqu'en 1998. Il a présidé de 2010 à 2016 le Syntec Numérique. Il est aujourd'hui vice-président du Conseil National du Numérique et du Haut Comité à l'Egalité Femmes Hommes depuis Février 2016.



PLÉNIÈRE DE CLÔTURE



Corinne LEPAGE, *Mouvement des Entrepreneurs de la Nouvelle Economie (MENE)*

Avocate, elle se fait remarquer en défendant les sinistrés de l'Amoco Cadiz en 1978 et les sinistrés de l'Erika en 1999. Militante associative, elle cofonde le CRIIGEN. En 1995, elle entre au gouvernement français comme ministre de l'environnement. Pendant les 2 ans au ministère de l'environnement, elle fait voter une grande loi sur l'air, elle contribue à la

création du comité prévention et précaution et met en place la première stratégie nationale sur le développement durable, en 1997. Elle a été à plusieurs reprises experte dans le cadre européen. Elle enseigne à l'Institut d'études politiques de Paris dans le cadre de la chaire de Développement durable. Elle fonde un club de réflexion en 1996, CAP 21, qui se transformera en parti politique. Elle est élue au Parlement Européen en juin 2009 où elle siège au sein du groupe ADLE. En mai 2015, le Président de la République française la charge de travailler sur l'élaboration d'une charte des droits de l'Humanité.





Alice ZAGURY, présidente The Family

Après des études à l'EM-Lyon, elle a d'abord travaillé pour des galeries d'art ou collectifs d'artistes, et est tombée dans le numérique un peu par hasard. En 2009, Y combinator était déjà reconnue. Elle a voyagé à travers l'Europe pour découvrir des écosystèmes et s'en inspirer pour créer quelque chose de nouveau sur le marché français. Elle a lancé Le Camping, 1er accélérateur en France. Après 3 saisons, 36 startups et 18 levées de fonds, il était temps de partir pour une nouvelle aventure. Avec The Family,

ils travaillent d'arrache pieds pour opérer les métamorphoses nécessaire dans l'écosystème de l'innovation, à un paysage encore régi par l'élitisme, où la jeunesse et la diversité n'ont pas leur place. « Nous croyons profondément que les entrepreneurs peuvent changer le monde »



<u>INVITÉ D'HONNEUR</u>



Gérard MULLIEZ, fondateur d'Auchan

PLÉNIÈRE DE CLÔTURE



7 témoins des Possibles!

Médaillés Olympiques de RIO:

Mathieu BAUDERLIQUE, Médaille de Bronze en Boxe

Martin FARINEAUX,

7ème aux jeux Paralympiques en Canoë-Kayak

Meilleure Bière du monde, Festival international de la bière artisanale (FIBA) l'Anosteké Saison.

Olivier DUTHOIT et Mathieu LESENNE, Brasserie du Pays Flamand,

Egalement élus géants de l'année par lecteur de la Voix du Nord

Energy Observer, le premier navire hydrogène autour du monde « Devenir le laboratoire des énergies du futur »

Victorien ERUSSARD,

Président & Capitaine

Jérôme DELAFOSSE, Chef d'expédition

y @energy_observer

Une jeune chanteuse, étoile montante du jazz

Tiana EWANE

y @gwen_tiana



RELEVER LE DÉFI

Parce que la personne est au cœur de nos préoccupations, nous concevons l'engagement social comme un métier à part entière.

Sur tous les territoires, nous agissons pour une société responsable et solidaire face aux défis sociétaux d'aujourd'hui :

- soutenir les personnes fragilisées par les aléas de la vie parce que chacun a droit à une attention particulière;
- concevoir des actions de prévention parce que la santé doit être une priorité;
- accompagner sur le long terme des projets en matière d'habitat parce que disposer d'un lieu de vie adapté à ses besoins est fondamental.

Nous consacrons chaque année 100 millions d'euros pour servir l'intérêt général.

Pour en savoir plus: www.ag2rlamondiale.fr



AG2R LA MONDIALE

le contraire de seul au monde

PRÉVOYANCE SANTÉ ÉPARGNE RETRAITE ENGAGEMENT SOCIAL

GIE AG2R RÉUNICA, membre du groupe AG2R LA MONDIALE - Siège social :

